

# ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## Аннотация

**Цель освоения дисциплины:** Дисциплина «Информационный менеджмент» ориентирована на получение студентами знаний по управлению информационными системами (ИС) на всех стадиях жизненного цикла. В курсе рассмотрены различные взгляды на этот процесс как фирм–производителей информационных систем и информационных технологий, так и фирм-потребителей. Изучение дисциплины формирует знания, которыми должен обладать IT-менеджер для успешной разработки, закупки, внедрения и эксплуатации информационной системы на предприятии.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 61 час.

**Содержание дисциплины.** Цель и задачи курса. Предмет, содержание и логическая структура дисциплины. Методологические основы изучения

Этапы информатизации общества. Понятие и признаки информационного общества, информационной экономики, информационного бизнеса.

Понятие и сущность информационного менеджмента. Роль IT–менеджера в бизнесе компании. Информационный менеджмент как совокупность принципов, методов и форм управления информационным процессом. Место информационного менеджмента в процессах и системах управления предприятием

Понятие и классификация информации. Источники информации. Документы и документооборот. Корпоративные информационные ресурсы. Проблемы обеспечения информационными ресурсами. Информационный контур предприятия, внешний и внутренний.

Понятие, состав и структура информационных технологий (ИТ): аппаратные средства, программное обеспечение и услуги. Современное состояние и тенденции развития мирового и российского рынка ИТ. Правительственная «Концепция развития рынка информационных технологий в Российской Федерации до 2010 года».

Особенности программного обеспечения как товара на рынке ИТ. Методика оценки конкурентоспособности информационных технологий.

Понятие состав и классификация информационных систем (ИС). Стандарты и область применения ИС: MPS, MRP, MRPII, ERP, CSRP. Корпоративные ИС (КИС), признаки и требования к ним. Малые, средние и крупные КИС. Состояние и тенденции развития мирового и российского рынка ИС.

Цели и этапы стратегического планирования КИС.

Заказные, уникальные и тиражируемые ИС. Проблема адаптации ИС.

Способ приобретения ИС: покупка готовой ИС российского или зарубежного производства, разработка ИС, покупка и доработка ИС, аутсорсинг (outsourcing).

Преимущества и недостатки каждого способа приобретения ИС. Организация покупки и продажи ИС. Интернет коммерция. Web – деньги.

Понятие жизненного цикла ИС. Существующие модели жизненного цикла ИС: каскадная, поэтапная, спиральная. Стандарты жизненного цикла: ГОСТ-34, ISO/IEC 12207: 1995-08-01 и др. Основные этапы жизненного цикла ИС: планирование, проектирование, программирование, тестирование и отладка, внедрение, эксплуатация и сопровождение

Обучение пользователей ИС. Проблемы внедрения ИС и перспективы реорганизации и реинжиниринга действующей системы управления. Методы преодоления сопротивления инновациям. Организация безконфликтного внедрения ИС. Деятельность IT- менеджера по управлению эксплуатацией ИС и ее сопровождением.

Цена лицензии и цена приобретения ИС. Составляющие совокупной стоимости владения ИС. Факторы влияющие на трудоемкость разработки программного обеспечения (ПО). Затраты на разработку, внедрение и эксплуатацию ПО. Показатели эффективности ИС.

*Правовая защищенность.* Информатизация как сфера правового регулирования. Законодательство по вопросам информатизации и защиты интеллектуальной собственности.

*Технологическая защищенность.* Формирование технологической совместимости информационных ресурсов и информационных технологий.

*Техническая защищенность.* Организация защиты ИС. Правонарушения в области технической защищенности систем. Построение рациональной защиты.

*Организационная защита.* Меры управленческого и ограничительного характера, устанавливающие технологию защиты и побуждающие персонал соблюдать правила защиты ценной информации учреждения  
Оценка затрат на создание систем информационной безопасности предприятия.

## **Список учебной литературы**

### Основная литература

1. Костров А.В. Информационный менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Гринберг А.С. Информационный менеджмент. М.: ЮНИТИ, 2008.
3. Костров А.В. Уроки информационного менеджмента. М.: Финансы и статистика. М.: Финансы и статистика, 2009.
4. Скопин И.Н. Основы менеджмента программных проектов. М.: Интернет – университет информационных технологий, 2008.
5. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. М.: Финансы и статистика, 2007.

#### Дополнительная литература

1. Разроев Э.А. Инфокоммуникационный бизнес. Спб.: Профессия, 2006.
1. Титоренко Г.А. Информационные технологии управления. М.: ЮНИТИ, 2007.
2. Козырев А.П. Информационные технологии в экономике и управлении, СПб.: изд. Михайлова, 2008.
3. Годин В.В. Управление информационными ресурсами. Модульная программа для менеджеров. Модуль 17. М.: Инфра-М, 2008.
4. Хорошилов А.В. Мировые информационные ресурсы. М.: Финансы и статистика. 2007.
5. Попов В.М. Глобальный бизнес и информационные технологии. М, 2006.
6. Тропин Ю.Н. Информационные системы и технологии в бизнесе. М.: Юнити, 2007.

#### Справочная и нормативная литература

1. Гражданский кодекс ч.4.