

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Аннотация

Цель освоения дисциплины: Целью данного курса является обучение студентов основным аспектам управления производственным (операционным) процессом, ориентированным на обеспечение конкурентоспособности предприятий, занятых в сфере производства и услуг.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 98 часов.

Содержание дисциплины. Цель и задачи курса. Предмет, содержание и логическая структура дисциплины. Методологические основы изучения.

Организация как элемент общественной системы. Параметры функционирования организации. Внутренние ситуационные факторы в организации.

Внешняя среда как ограничение функционирования организаций. Элементы среды прямого и косвенного воздействия. Основные внутренние переменные, характеризующие условия функционирования организаций.

Принятие решений как составная часть процесса управления. Спираль разрешения проблем. Основные факторы, влияющие на процесс принятия решения.

Производственная система предприятия. Организация и планирование технической подготовки производства. Проектирование и организация процессов производства. Планирование производства продукции.

Содержание процесса управления. Планирование трудовых ресурсов. Мотивация персонала. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.

Роль и значение коммуникаций в управлении. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Сущность межличностных коммуникаций. Организационные коммуникации.

Сущность и цель создания товарно-материальных запасов. Назначение и цель управления запасами. Классификация запасов. Определение оптимального соотношения затрат.

Понятие качества и значение его повышения. Методы оценки качества продукции. Понятие управления качеством. Требования и процедуры системы управления качеством. Контроль качества продукции.

Задачи и методы контроля. Виды контроля. Процесс контроля. Характеристики эффективного контроля

Содержание маркетинга предприятий. Маркетинг как система внутрифирменного менеджмента. Маркетинг как концепция рыночного управления. Маркетинг как специфическая функция менеджмента в промышленных фирмах. Маркетинговое планирование. Организация маркетинговой деятельности и контроль.

Основная литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Экономистъ, 2006. -288 с.
2. Глухов В.В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2008. -608 с.
3. Джурабаев К.Т. Производственный менеджмент: учебное пособие / К.Т. Джурабаев, А.Т. Гришин, Г.К.Джурабаева. –М.: КНОРУС, 2005. -416 с. .
4. Ильенкова С.Д. Производственный менеджмент: Учебник для вузов / С.Д. Ильенкова, А.В. Бандурин, Г.Я. Горбовцов и др.; - М.: ЮНИТИ-Дана, 2006. – 583 с.
5. Казанцев А.К., Серова Л.С. Основы производственного менеджмента: Учебное пособие. –М.: ИНФРА-М, 2007. -384 с.
6. Козловский В.А. Производственный менеджмент: Учебник / Под редакцией В.А. Козловского. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 574 с.
7. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд, – М.: Дело, 2008. -672 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: Учебник для вузов. – 5-е изд. –СПб.: Питер, 2008. -496 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения. –М.: ИНФРА-М, 2005. -314 с.

Дополнительная литература

1. Гэлловей Л. Операционный менеджмент. Принципы и практика. Серия «Теория и практика менеджмента». – СПб.: Питер, 2002. – 320с.
2. Деловое администрирование. Практические ситуации. Деловые игры. Упражнения. Серия «Учебные пособия» / Под ред. Страховой О.А. СПб.: Питер, 2002. -176 с.
3. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О.И. Волкова, О.В. Девяткина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 601 с.