

# ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО СЕРВИСА

## Аннотация

**Цель освоения дисциплины:** Целью преподавания дисциплины «Экономика и организация предприятий информационного сервиса» является обучение студентов основам организации и управлению производственными системами.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 54 часа.

**Содержание дисциплины.** Предмет, содержание и задачи курса. Экономика и организация – как научная дисциплина и вид деятельности. Основные понятия, функции и методы дисциплины.

Предприятие как юридическое лицо. Управляющая и производственная подсистемы предприятия. Классификация предприятий по организационно-правовым формам, видам деятельности, отраслевой принадлежности, размерам. Особенности предприятий информационного сервиса. Порядок образования и ликвидации предприятий. Внутренняя и внешняя среда предприятий информационного сервиса.

Общее понятие основного капитала. Состав и структура основных фондов (ОФ). Учет и оценка ОФ. Амортизация и износ ОФ. Характеристика наличия, состояния, движения и использования ОФ. Нематериальные активы предприятия: лицензии, программное обеспечение, ноу-хау.

Виды и источники образования оборотного капитала. Определение потребности фирмы в оборотном капитале. Состав и структура оборотных средств предприятия. Оценка эффективности использования оборотных средств, ускорение их оборачиваемости. Управление производственными запасами.

Концепция управления персоналом в организациях. Персонал, его состав и структура. Особенности состава и структуры персонала на предприятиях информационного сервиса. Расчет численности персонала. Рабочее время и его использование. Показатели и пути повышения производительности труда. Планирование трудовых ресурсов. Организация и планирование оплаты труда.

Понятие и состав издержек производства. Методы классификации затрат. Факторы, влияющие на изменение себестоимости продукции.

Прибыль и рентабельность. Виды прибыли. Формирование и распределение прибыли. Налогообложение прибыли. Финансовая отчетность. Оценка финансового состояния.

Понятие и виды инвестиций. Источники инвестиций. Оценка экономической эффективности инвестиций. Определение и учет коммерческого риска инвестиционной деятельности.

Стратегическое планирование. Цели организации и их классификация. Бизнес-планирование. Планирование производства работ и услуг. Расчет производственной мощности предприятия.

Производственная система предприятия. Организация и планирование производственных процессов. Типы производства. Производственный цикл и его структура. Автоматизация производственных процессов. Организационные структуры управления предприятием. Организация маркетинговой деятельности на предприятии. Организация снабженческой и сбытовой деятельности.

### **Список учебной литературы**

#### Основная литература

Абрютина М.С. Экономика предприятия. М.: Финансы и статистика, 2008.

Новицкий Н.Н. Организация производства на предприятии. М., Финансы и статистика, 2009.

Организация производства на предприятии / под. Ред. Волкова О.И. М.: ИНФРА-М, 2010.

Шепеленко Г.И., Экономика, организация и планирование производства на предприятии. Ростов-на-Дону, 2009.

Экономика предприятия / под ред. О.И. Волкова. М., Инфра-М, 2008.

Сергеев И.В. Экономика организации. М.: Финансы и статистика, 2010.

7 Экономика организации / под ред. А.А. Рудычева. Белгород, 2005.

#### Дополнительная литература

1. Мескон М. Основы менеджмента. Пер. с англ. М.: ЛТД 2009.

2. Организация производства и управление предприятием / под ред. Туровцева О.Г. М.: ИНФРА, 2008. – 527 с.

3. Экономика предприятий промышленности строительных материалов. Методические указания к выполнению РГЗ для студентов всех специальностей

4. Фатхутдинов Р.А. Организация производства. -М., «Финансы и статистика», 2009.

#### Справочная и нормативная литература

1. Гражданский кодекс РФ, М.: Юрист, 2009.

2. Налоговый кодекс РФ, М.: Юрист, 2010.