

# Экономика и организация туристской фирмы

## Аннотация

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов самостоятельного экономического мышления, а так же в получении ими системы знаний в области теории и практики организации и функционирования хозяйственного механизма в сфере туризма как части народнохозяйственного комплекса.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 130 часов.

**Содержание дисциплины.** Туризм - глобальное социально-экономическое явление современного мира. Туризм как динамичная экономическая система. Экономический механизм функционирования туризма в современных условиях. Воздействие туризма на сферу экономики. Туризм как система статистических понятий и определений. Экономика туризма как часть туристики. Экономическая эффективность туризма. Основные экономические показатели развития туризма. Оценка роли туризма в национальной экономике

Понятие и состав туристской индустрии и ее структура. Виды предпринимательства в туризме. Прогнозы развития туристской индустрии. Сущность и содержание предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Характеристика отдельных типов предприятий туристской индустрии. Инновации туристских организаций. «Экономическая среда» и условия функционирования туризма. Природно-экономические условия. Правовая среда. Туристская политика.

Понятие туристского предприятия. Основные функции туристского предприятия. Виды туристских предприятий. Организационно-правовые формы туристских предприятий. Коммерческий расчет как метод хозяйствования туристского предприятия. Особенности ресурсов, их цена

Состав и виды основных фондов. Материальные основные фонды. Нематериальные основные фонды. Виды износа основных фондов. Амортизация основных фондов. Лизинг. Показатели эффективности использования основных фондов

Сущность и особенности труда в туризме. Трудовые ресурсы туристских предприятий. Рабочая сила в туризме и эффективность ее использования. Принципы оплаты труда. Регулирование заработной платы. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда на туристских предприятиях. Источники средств для выплаты зарплаты.

Принципы формирования себестоимости. Классификация издержек производства по группировочным признакам. Виды издержек. Состав затрат, включаемых в себестоимость турпродукта. Калькулирование полной себестоимости турпродукта: способ «директ-костинг». Распределение косвенных расходов.

Сущность цены в туризме и ее функции. Принципы ценообразования. Внешние и внутренние факторы ценообразования. Классификация цен. Виды цен. Методы ценообразования. Ценовые стратегии. Особенности и методология ценообразования в туризме. Ценовая политика в туризме.

Финансовые ресурсы туристского предприятия. Функции финансов. Финансовые риски. Факторы, снижающие риск. Выручка от реализации турпродукта. Взаимосвязь выручки и финансовых ресурсов. Функции прибыли. Виды прибыли. Принципы распределения прибыли. Формирование, распределение и использование прибыли туристского предприятия. Основные пути увеличения прибыли. Показатели рентабельности.

Финансовая устойчивость турфирмы и основные ее категории: средняя величина покрытия, коэффициент покрытия, точка безубыточности, пороговая выручка, запас прочности.

Понятие качества. Требования к качеству туристского продукта. Проблемы качества туристского продукта. Условия создания качественно сервиса на туристском предприятии.

### **Основная литература**

1. Здоров А.Б. Экономика туризма : учебник / А. Б. Здоров ; Рос. междунар. акад. туризма). - М. : Финансы и статистика, 2011. - 272 с.
2. Здоров А. Б. Экономика туризма. - М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Гусаков Н.П. Международные валютно-кредитные отношения : учебник / Н. П. Гусаков, И. Н. Белова, М. А. Стренина; под общ. ред. Н. П. Гусакова ; Российский университет дружбы народов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : "ИНФРА-М", 2013. - 313 с.
4. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2012.
6. Козырева Т. В. Учет издержек в туризме. - М: Финансы и статистика, 2012.
7. Лапуста, М. Г. Индивидуальный предприниматель : учеб. пособие / М. Г. Лапуста. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : "ИНФРА-М", 2013. - 332 с.
8. Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2011.
9. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
10. Организация туризма: Учебное пособие. / Под ред. проф. Н.И. Кабушкина и др. - М.: Новое знание, 2012.

11. Яковлев, Г. А. Экономика и статистика туризма : учеб. пособие / Г. А. Яковлев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : РДЛ, 2013. - 480 с. –
12. Экономика и организация туризма. Международный туризм : учеб. пособие / ред.: И. А. Рябова, Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Кнорус, 2011

#### Дополнительная литература

1. Зорин И.В. Энциклопедия туризма: Справочник. - М.: Финансы и статистика, 2012.
2. Индустрия туризма: менеджмент организации / М.А. Жукова. М.: Финансы и статистика, 2011.
3. Исмаев Д.К. Маркетинг иностранного туризма в РФ: Теория и практика деятельности туристских фирм: Учебное пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2013
4. Соболева Е.А. и др. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы. - М.: Финансы и статистика, 2012
5. Харрис Г. Стимулирование международного туризма в XXI веке. - М.: Финансы и статистика, 2011.

#### Справочная и нормативная литература

1. ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» от 24.11.1996 г. № 132 – ФЗ.
2. Особенности состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта, организациями, занимающимися туристской деятельностью. К приказу Госкомитета РФ по физической культуре и туризму от 8 июня 1998 г. № 210.
3. Методические рекомендации по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью. К приказу Госкомитета РФ по физической культуре и туризму от 04.12.1998 г. № 402.
4. Нормативы на представительские расходы, рекламу и подготовку кадров, относимые на себестоимость продукции. Письмо Министерства финансов РФ от 06.10.1992 г. № 94.