

## ЭТИКА БИЗНЕСА

В профессиональной деятельности любого хозяйствующего субъекта не существует чисто экономических процессов, поскольку они всегда регулируются обычаями или правом, которые, в свою очередь, являются выражением нравственных представлений о должном. Следует признать, что порядок хозяйства и общества основаны как на своекорыстном интересе, которому по праву принадлежит ведущая роль в побуждении человека, так и на нравственных мотивах. Среди них следует отметить стремление к добру, истине, справедливости. Исследование этих мотивов, которые принято называть наилучшими побуждениями человека, занимается наука этика. Поскольку решения, которые человек принимает в сфере хозяйственной деятельности, обусловлены сложным переплетением экономических и этических мотивов, то изучение теории хозяйства, экономических дисциплин, должно дополняться изучением этических основ экономической деятельности. Бизнес не свободен от морали. С одной стороны он управляется экономическими законами, с другой, определяется людьми, которые в своем выборе руководствуются совокупностью норм, правил, предрассудков, установок, нравственными представлениями.

Роль и место этики в теории и практике хозяйственного развития. Этика, как философская категория, так и поведенческая наука. Характеристика основных этических теорий, отражающих разные подходы и точки зрения их авторов.

Профессиональная этика как самостоятельный предмет программы подготовки руководителя. Основные причины повышения внимания к профессиональной этике, структура профессиональной этики.

Проблемы профессиональной этики на уровне отдельно взятого образования. С позиции требований профессиональной этики определить: роль менеджеров в организации, соотношение власти и подчинения, природа служебных разоблачений, проблемы работающих женщин, проблемы выгодных связей.

Роль и сущность лидерства, основные теории лидерства. Особое внимание уделено этическим требованиям к лидеру с целью создания условий для успешного руководства.

Соотношение личной и корпоративной этики. В частности, законодательные правила и этикет, основные нравственные риторические постулаты, соотношения деловой культуры и деловой этики, этический свод законов компании в профессиональной сфере.

Особенностям российского менеджмента с этико-психологических позиций. Особенности российского этического менталитета в историческом разрезе, основные положения современного этического делового кодекса России, специфика связей российского менеджмента с общественностью.

Роль государства как выразитель этических ценностей общества. Рассмотрены различные теории о влиянии государства на экономику и месте государственного регулирования в реализации идеалов справедливости.

Этика бизнеса в мировой экономике. Смешанная экономика как фактор роста уровня этичности в мировом хозяйстве. Этика в современных мирохозяйственных связях. Этика в международном менеджменте на современном этапе.

Всего часов 72, в том числе лекций –18, семинары – 18, самостоятельная работа – 36. Форма итогового контроля – зачет.

Ведущий преподаватель  
профессор, д.э.н

Куприянов С.В.